

Barbarossa-Kurier

Ausgabe
02/10

Alles rund um die Barbarossa-Thermen



**3. Barbarossa-
24h-Schwimmen
am 2. und 3.
Oktober 2010**



**Besucherschub
durch den neuen
Erlebnisbereich**



Das neue Kombibad kommt



Neue Events für den Herbst



Badearena sorgt für Besucherschub

Durch den neuen Erlebnisbereich haben die Besucherzahlen in der Badearena der Barbarossa-Thermen deutlich zugenommen. Auch der Wellness- und Saunabereich der beliebten Thermen profitierte davon. Das ergab die Auswertung der Halbjahreszahlen für 2010.

Im ersten Halbjahr 2010 sind im Vergleich zum Vorjahreszeitraum rund 40% mehr an Besuchern (exakt 39,79%) in

Anbau des Bades zu ermöglichen und damit den Bürgern ein tolles Freizeitangebot zu schaffen.

Halbjahreszahlen der Badearena

Für die Vergleichszahlen der Betriebsjahre wurde hierbei das Datum bis Ende Juni genommen, weil von Jahresanfang bis Juni volle Monate ohne Schließzeiten gezählt werden konnten. Kamen also von Januar bis Juni 2010 genau 130.509 Besucher in die Badearena (täglicher Besucherschnitt 725), waren es in 2009 nur 93.370, in 2008



die Badearena der Barbarossa-Thermen gekommen. „Dies dürfen wir als deutlichen Beweis dafür nehmen, dass der neu geschaffene Erlebnisbereich von den Menschen in und rund um Göppingen mehr als positiv aufgenommen wird“, sagt Dr. Martin Bernhart, Werkleiter der Stadtwerke Göppingen. Der Gemeinderat habe damals völlig richtig entschieden, den

genau 98.126 und in 2007 exakt 96.438 Besucher. Der tägliche Besucherschnitt in 2007 lag bei 533.

Wie konnte die Attraktivität der Badearena so enorm gesteigert werden?

Der neue Erlebnisbereich mit seinem Spaßbecken von 180-Quadratmetern Größe und in Form einer Acht angelegt enthält unter anderem



einen Wasserpilz, Strömungskanal, Massagedüsen und Nackenduschen. Über dem ehemaligen Nichtschwimmerbecken wurde die Rutsche auf rund 57 Meter verlängert. Sogar die Zeitmessung eines Rutschvorgangs ist jetzt möglich. Am Beckenrand des Erlebnisbeckens gibt es zusätzliche Liegemöglichkeiten mit einem herrlichen Blick in den angrenzenden Park. Die schöne Imbiss-Gastronomie im Innen- wie Außenbereich und eine stilvolle Außenterrasse werden von den Badegästen sehr geschätzt. Das 25-Meter-Schwimmbecken mit Sprungturm ergänzt das Angebot in der Badearena. Die Eröffnung des neuen Erlebnisbereichs erfolgte fristgerecht zum Bauabschluss mit dem Eröffnungswochenende am 12. und 13. September 2009.

Sauna- und Wellness in den Barbarossa-Thermen

Auch der Sauna-, Wellness-, und Gesundheitsbereich in den Barbarossa-Thermen hat

von den zusätzlichen Besuchern in der Badearena profitiert. Von Januar bis Ende Juni 2010 konnten 27.994 Besucher begrüßt werden. Beachtenswert ist, dass im Mai die Besucherzahl mit 4.278 – allerdings wetterbedingt – unerwartet hoch war.

Rundes Angebot für Familien wie Erholungssuchende

„Die Attraktivität der Anlage ist durch den neuen Erlebnisbereich noch einmal deutlich gestiegen, auf diesem Weg müssen wir weitermachen“, sagt Thomas Jaeger, Abteilungsleiter Bäder bei den Stadtwerken, „wir bekommen sehr gute Rückmeldung von Familien, die uns sagen, dass sie einfach einen perfekten Freizeittag erlebt haben, die Erwachsenen im Sauna- und Wellnessbereich, die Kinder – auch gerne mit den Eltern – in der Badearena.“

Öffnungszeiten und Infos unter:

www.barbarossa-thermen.de

Eventkalender

Hier ist ein Überblick über die anstehenden Events in den Barbarossa-Thermen

Indian Summer 18. und 19.09.

Sie genießen pflegende Anwendungen aus Traubenkernen, Aufgüsse mit außergewöhnlichen Aromen und spätsommerliche Köstlichkeiten.



24h-Schwimmen 2. und 3.10.

Das 3. Barbarossa-24h-Schwimmen am Samstag und Sonntag von 17 bis 17 Uhr! Lesen Sie mehr zum 24h-Schwimmen auf Seite 6.



Halloween 31.10.

Gruselig schönes Sauna- und Wellnessvergnügen, Aufgüsse und Wellnessanwendungen mit Überraschungen.



Finnischer Abend 19.11.

Lernen Sie das Saunabaden in seiner Ursprungsform kennen.



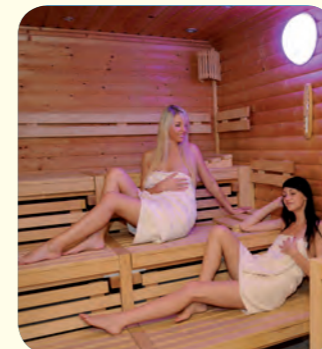
Der Nikolaus kommt! 05.12.

Bei uns kommt der Nikolaus schon einen Tag früher – lassen Sie sich überraschen!



Mitternachtsauna 17.12.

Abschalten, loslassen, einfach entspannen... und das alles bis 2 Uhr morgens.



Mehr Informationen zu den Events finden Sie unter: www.barbarossa-thermen.de

Rückblick auf Events / Aktionen

Mittsommersauna

Was macht der Schwede, ob nun jung oder alt, an Mittsommer? Klar, er feiert. Dass dies auch in den Saunen der Barbarossa-Thermen geht, hat die Mittsommersauna am 19.06.10 bewiesen.

Die Blockhaussauna im Außenbereich war mit Fahnen und Birkenwedeln „stilecht“ dekoriert. Im Saunagarten wurden zudem Fackeln aufgestellt, an der Vitalbar gab es Hot-Dogs, Lachs-Brötchen und Köttbullar - lecker. Zu jedem Aufguss, ob nun Wildbeere, Gluthauch oder Eisapfel, wurden kleine typische „Schwedenhappen“ gereicht, zum Beispiel Knäckebrot mit Frischkäse, schwedischer Kaffee oder schwedische Zimtschnecken. Insgesamt waren fast 260 Gäste zur Mittsommersauna gekommen und alle waren ganz begeistert. Das Barbarossa-Thermen-Team hatte sich für das Ereignis wieder voll ins Zeug gelegt: Motto: Relaxed Du schon, oder hetzt Du noch? Die Gäste wussten alsbald die Antwort und konnten schwedisches Flair genießen.

„Wir wollten Appetit auf Entspannung und Erholung machen“, sagte Thomas Jaeger, Abteilungsleiter Bäder bei den Stadtwerken. Deshalb waren zwei Mitarbeiter vor Ort und boten auf einer transportablen Liege und dem so genannten Senergy-Stuhl Schulter- und Nackenmassagen sowie Senerymassagen an. Ebenfalls wurden Handmassagen, Lymphdrainage an Hals und Kopf sowie Shiatsu gezeigt. Am Aktionsstand konnten Interessenten auch Saunahonig, Eintrittskarten sowie Bäderbücher erwerben.

Ziel des mit schönen Sauna-Accessoires dekorierten Standes war es, den Besuchern des Wochenmarktes die Barbarossa-Thermen und dabei insbesondere die Wellnessoase und den Gesundheitspark vorzustellen. Und dies kam bei den Markt-Besuchern auch bestens an.

Massagen auf dem Göppinger Wochenmarkt

Ein Besuch auf dem Göppinger Wochenmarkt am 24.07.10 war eine Bereicherung der Sinne. Wer beim Einkauf von Äpfeln, Gemüse, Wurst, Käse und Blumen eine kleine Erholung haben wollte, der war sicherlich um eine schöne Massage froh. Das Team der Barbarossa-Thermen bot diese erstmals auf einem Markt-Aktionsstand an.



Die Mittsommersauna am 19.06.10

Die Highlights in der Freibad-Saison

Zu den Freibad-Highlights in diesem Jahr ist erneut die Veranstaltungsreihe PiF, die Party im Freibad, zu zählen. Außerdem gab es im Göppinger Freibad die Walt Disney & Action Poolparty Anfang Juni, die bei den Bade-Gästen ebenfalls bestens ankam.

PiF-Party im Wölkbad

Über die PiF-Party Mitte August im Geislinger Wölkbad schrieb Tamara Hell von der Geislinger Zeitung (in Auszügen). „PiF steht für Party im Freibad. Am 11. August ging die Post im Wölkbad ab. Badegäste wurden dazu animiert, an einem kunterbunten Spielprogramm teilzunehmen. 26 Grad im Schatten und strahlender Sonnenschein - was wäre da besser, als sich im Freibad auszutoben? Bei PiF, der Party im Freibad in Geislingen, hatten alle Besucher dazu die Gelegenheit.“

„Waka waka eh eh“, schon von Weitem konnte man die Sommermusik von Party-DJ Suni hören. Ein buntes Spielprogramm für die Kinder, Aquagymnastik für Jung und Alt, eine Cocktailbar mit leckeren Cocktails - und die Freibadparty war perfekt.

Ob beim "Fischerstechen", bei dem immer zwei Kinder gegeneinander antraten und sich mit gepolsterten Lanzen gegenseitig vom Surfboard stoßen mussten, oder beim "Limbodance", dem Tanz, bei dem man unter einer Stange durchtanzen musste - die kleinen Freibadbesucher waren voller Begeisterung mit dabei. Wer sich ein bisschen Mühe gab und sich in Geschicklichkeit und Beweglichkeit bewies, durfte sich am Ende sogar ein kleines Geschenk beim Moderator abholen. Doch nicht nur die Kleinen, auch die Großen hatten ihre Freude. Dali Moserati vom Geislinger Fitnessstudio "In Shape" motivierte sowohl die Kinder als auch die älteren Badebesucher zur Aquagymnastik: Voller Freude und mit viel Begeisterung trainierten die Teilnehmer dort mit verschiedenen Kraft- und Ausdauerübungen ihre Muskeln.

Die Attraktionen lockten viele Zuschauer an, die das Geschehen vom Beckenrand aus beobachteten. Und wer von dem ganzen anstrengenden Spiel- und Sportprogramm erst einmal eine Erfrischung brauchte, konnte entweder ins kühle Nass abtauchen oder sich an der Cocktailbar einen "PiF-Cocktail" gönnen. Ob Caipirinha, Mango-Mix



Wölkbad Geislingen



Freibad Göppingen

oder Crazy Coconut - ein fruchtiges Getränkeerlebnis bot sich den Badbesuchern. Bei perfektem Wetter organisierte das Geislinger Wölkbad eine rundum gelungene Freibadparty, die viele strahlende Gesichter mit sich brachte.

Das Göppinger Freibad im Walt Disney-Fieber

Bei der Walt Disney & Action Poolparty Anfang Juni im Göppinger Freibad waren das Nichtschwimmer- und Erlebnisbecken fest in der Hand der jungen Badbesucher. Mit

spaßigen Schwimmgeräten, toller Musik und schwungvollen Animatoren waren die Akteure der Action Poolparty in die Hohenstaufenstadt gekommen - und das stilvoll in einem bunten Doppeldeckerbus, einem großen Spielmobil mit allem, was das „Spieleherz“ begehrte.

Und auch bei den Tinti-Parties in den Göppinger und Geislinger Bädern ging es hoch her. Mit den bekannten Tinti-Naturfarben konnten die Kleinen nach Herzenslust die Nichtschwimmerbecken färben. Die nicht UV-Strahlen resistenten Farben bauten sich in Minuten schnelle wieder ab. Dagegen blieb die Stimmung bei den Tinti-Parties bis zum Ende hoch.

Aktuelle Bilder finden Sie im Internet unter: www.baedergoepingen.de, www.baeder-geislingen.de.



Wölkbad Geislingen



Freibad Göppingen

Das neue Kombibad liegt im Zeit- und Kostenplan

Die Bauarbeiten zum neuen Kombibad in Geislingen schreiten erfreulicherweise mit großen Schritten voran. „Das Wichtigste: Wir liegen ganz im Zeit- und Kostenplan“, sagt Dr. Martin Bernhart, Werkleiter der Stadtwerke Geislingen. Die Eröffnung des Bads ist für November geplant.

Die Wasserfläche wird verdoppelt, die Energiekosten aber gesenkt. Geislingen erhält ein top-modernes Bad, das den Freizeitwert in der Fünf-Täler-Stadt deutlich steigern wird. So waren die Zielsetzungen für den Bau des Kombibads in der Wölk. Der lang gezogene, flache Baukörper des neuen Kombibads ist auf dem Freibadgelände entlang der Eyb gebaut. Die Handwerker sind

aktuell mit Fliesenarbeiten sowie mit dem Anlegen der Außenanlagen beschäftigt. „Auch dabei kommen wir zügig voran“, sagt Dr. Martin Bernhart, „die Eröffnung des Bads ist für November geplant.“

Näheres zu den Eröffnungsfreierlichkeiten will der Stadtwerke-Chef noch nicht bekanntgeben, allerdings werde das Kombibad sicherlich sofort der Öffentlichkeit übergeben werden. „Ein Eröffnungswochenende, an dem jeder das Bad ausprobieren kann, wäre sicherlich eine mögliche Variante“, so Dr. Martin Bernhart.

Welchen Namen hat das neue Kombibad?

Ein neues Bad für die Bürgerinnen und Bürger von Geislingen sollte einen Namen haben, der auch von diesen ausgesucht wird. Deshalb hatten die Stadtwerke Geislingen in Kooperati-



on mit dem Wochenblatt und aufgrund der Ausrichtung keiner Geislinger Zeitung einen Namenswettbewerb ins Leben gerufen. Einsendeschluss war der 15. Juli 2010. Derzeit tagt die Jury um Geislingens Oberbürgermeister Wolfgang Amann. Die ersten drei Preisträger dürfen sich freuen: Der Sieger erhält ein Jahr freien Eintritt für das Kombibad. Der 2. Preis ist sechs Monate freier Eintritt und als 3. Preis gewinnen drei Monate freier Eintritt.

Die Highlights im neuen Kombibad

Die nach Süden ausgerichtete Glasfront wird später die Sonnenwärme aufnehmen und im Winter Energie sparen helfen. Die Photovoltaik-Anlage in der Fassade und auf dem Dach wird Strom erzeugen (rund zehn Prozent der Stromkosten) und viel CO₂-Ausstoß vermeiden helfen. Das flache Gebäude wirft

aufgrund der Ausrichtung keinen Schatten auf die Liegewiese und das Außenbecken, so dass Freibad- und Hallenbad auch im Sommer eine Symbiose bilden.

Im Innenbereich gibt es ein Sportbecken mit fünf 25-Meter-Bahnen, einen Nichtschwimmerbereich als Spiel- und Spaßbecken, einen Kind-Eltern-Bereich und - als besonderen Clou - ein vom Innenbereich aus erreichbares Außenbecken, das auch im Winter geöffnet sein wird. Im Rahmen der Investitionskosten von zehn Millionen Euro ist ein Restaurant für die Innen- wie Außenbewirtschaftung integriert. „Die Geislinger BürgerInnen und die angrenzenden Gemeinden können sich aufs neue Kombibad freuen, soviel kann man sicherlich an dieser Stelle schon sagen“, verspricht Dr. Martin Bernhart.

Impressum

Herausgeber:
Barbarossa-Thermen
Lorcher Straße 44
73033 Göppingen

Gestaltung und Layout:

www.arsagendi.de
Redaktion:
Thomas Kießling,
K-media & PR

Druck:

Walter Druck, Korntal-Münchingen
Bilder:
F. Rieker, M. Fritz,
G. Carlucci



3. Barbarossa-24h-Schwimmen

Nach bisher zwei erfolgreichen Ausgaben findet vom 2. bis 3. Oktober 2010 von 17.00 bis 17.00 Uhr das 3. Barbarossa-24h-Schwimmen statt. Es gibt attraktive Cup-Wettbewerbe und zusätzliche Attraktionen. Ab sofort können die Teilnehmer Start- und Cupkarten kaufen, zum einen an der Kasse der Barbarossa-Thermen und zum anderen in der NWZ-Zentrale in der Rosenstraße. Auch in diesem Jahr werden die Erlöse der Veranstaltung für einen guten Zweck zur Verfügung gestellt.



Sport, Spaß und Musik, vom 2. bis 3. Oktober 2010 von 17.00 bis 17.00 Uhr findet das 3. Barbarossa-24h-Schwimmen in der Badearena der Barbarossa-Thermen in Göppingen statt. Zusammen mit dem Zugang zum beliebten Erlebnisbereich in der Badearena und der Möglichkeit, 24 Stunden lang Wellness und Sauna zu genießen, wird das - laut Lions Club Göppingen und der NWZ im vergangenen Jahr - ein „Highlight im Göppinger Event-Kalender“ und damit

wieder eine rundum schöne Veranstaltung.

Neu beim Barbarossa-24h-Schwimmen ist das Tauchen nach Preisen. Hierbei können die Interessenten wertvolle Preise bis hin zu einem Wochenende mit einem Auto gewinnen.

Bewährt hat sich in 2009 bereits der EVF-Schüler-Cup, der dieses Mal am Sonntag, 3. Oktober von 13.00 bis 15.00 Uhr stattfinden wird. Dabei reichen pro Klasse schon vier Schüler, um



ein Team zu bilden. Dieses muss im Rahmen des Cups innerhalb einer Viertelstunde möglichst viele Bahnen absolvieren. Hauptpreis sind 300 Euro für die Klassenkasse, zudem 200 Euro für den zweiten und 100 Euro für den dritten Platz. Dazu gibt es - nach Alter gestaffelt - weitere Geld- und Sachpreise. Bei den weiteren Cup-Wertungen (auch bei den Promis) können Familien-Teams und Fun-Mannschaften starten. Hierzu bilden jeweils bis zu vier

Personen ein Team.

Natürlich finden auch die Einzelschwimmer immer ihre Startmöglichkeiten auf den Bahnen, versichern die Veranstalter, der Lions Club Göppingen mit dem Ausrichter Stadtwerke Göppingen und dem Medienpartner NWZ.

Im vergangenen Jahr schwammen tatsächlich einige Starter 24 Stunden lang. Die längste Distanz absolvierte der Sieger Thomas

Braun aus Bad Boll mit insgesamt 54,4 Kilometern. Der 32-Jährige wird auch in diesem Jahr wieder antreten und will seinen Titel verteidigen. „Klar bin ich wieder dabei, das ist eine sehr schöne Veranstaltung, bei der man einfach teilnehmen muss“, sagt der „gelernte“ Triathlet. Die Bahnen-Zähler, die Tag und Nacht am Beckenrand stehen, kommen auch in diesem Jahr von der tollen Truppe des TSV Bartenbach.



Rund 700 Teilnehmer mit über 1.000 Starts (Doppelstarts in den jeweiligen Stunden sind möglich) kamen 2009 auf insgesamt 1.211,35 geschwommene Kilometer.

Bei allen Cups gibt es attraktive Preise zu gewinnen. Der Erlös der Veranstaltung aus Sponsorengeldern und Teilnahmegebühren kommt wieder sozialen Einrichtungen und Vereinen im Sinne der Kinder- und Jugendförderung zugute.

Infos zum 24h-Schwimmen

Die Anmeldung durch den Kauf einer Startkarte (Meldekarte) kann ab sofort an der Kasse der Barbarossa-Thermen sowie an den NWZ-Vorverkaufsstellen in der Rosenstraße Göppingen erfolgen.

Startgebühr: Erwachsene 5 €, Mehrfachstarts 8 € (mehrere Starts innerhalb der 24 Stunden sind möglich), Kinder und Jugendliche 3 € und Mehrfachstarts 5 €.

Für Schüler im Schülercup kostet der Start ebenfalls 3 €. Die Teilnahmegebühr wird aber nach dem Schwimmen an die Schüler zurückerstattet.

Es gilt die Haus- und Badeordnung sowie das Jugendschutzgesetz.

Zusätzliche Infos

24 Stunden lang Sauna und Wellness: Der Eintritt für den Wellness-, Sauna- und Gesundheitsbereich der Barbarossa-Thermen beträgt 10 €, für Schwimmer 5 €. Die Preise für die Wellness-Anwendungen und Massagen sind um 50 Prozent reduziert. Ausprobieren lohnt sich (nur Barzahlung möglich).

www.barbarossa-thermen.de

Einfach einmal Entspannung schenken

So langsam kann man sich mit der Geschenke-Zeit schon mal anfreunden. Und dabei ist es eigentlich ganz einfach, seinen Mitmenschen eine Freude zu bereiten. Schenken Sie doch zu den Geburtstagen oder zu Weihnachten einen Tag Erholung in den Barbarossa-Thermen. Wie das geht? Ganz einfach: Die Barbarossa-Thermen bieten Gutscheine für Wellness-Arrangements, Massagen und Tageseintritte an, wie zum Beispiel der „Südsee-Traum“, das „Barbarossa-Thermen imperial“, der „Body-

Slim“, der „Kleine Urlaub“ oder „Harmonie der Sinne“.

Unser Geschenkesservice
„Wir bieten für unsere Gäste auch wieder die aufwändig verpackten Geschenkgutscheinpakete an“, sagt Thomas Jaeger, Abteilungsleiter Bäder bei den Stadtwerken. Nie war es schöner und vor allem einfacher, vollkommene Entspannung zu schenken.

Geschenk-Gutscheine gibt es auch noch an Heiligabend. Die Kasse der Barbarossa-Thermen ist am 24. Dezember 2010 von 9 Uhr bis 12 Uhr geöffnet.



Der Sieger Thomas Braun

Barbarossa-Thermen Öffnungszeiten und Eintrittspreise:

Die Öffnungszeiten und Eintrittspreise entnehmen Sie bitte tagesaktuell unserer Internetseite unter www.barbarossa-thermen.de.

Saunawelt Wellnessoase Gesundheitspark

Tageseintritt 14,50 €, bis vier Stunden Aufenthalt 12,50 €, bis zwei Stunden 10,50 €.

Die *Sauna-Lounge* ist buchbar unter:
07161 / 6101 – 630

Wellness-Anwendungen in den Barbarossa-Thermen buchbar unter Telefon:
07161 / 6101 – 607



Die Wellness-Arrangements und Zusatzangebote gibt es an der Hauptkasse auch als Geschenk-Gutschein – auf Wunsch verpackt.

Badearena

Tageskarte:
3,40 € für Erwachsene,
1,70 € für Kinder,
6,50€ für Familien.



Eine leckere und gesunde Stärkung nach Ihrem Wellness- oder Badeaufenthalt finden Sie in dem Balance Café in den Barbarossa-Thermen!



Gewinnspiel

Auch in dieser Ausgabe des Barbarossa-Kuriers laden wir Sie wieder ein, an unserem Gewinnspiel teilzunehmen.

Die neue Frage lautet:

Wie heißt die Veranstaltung, die am 18. und 19. September 2010 in den Barbarossa-Thermen stattfindet?

Die Antwort dazu finden Sie leicht heraus, indem Sie diesen Barbarossa-Kurier lesen. Gewinnen Sie Badespaß und Wellness pur:

1. Preis:
Ein Arrangement "Barbarossa-Thermen imperial"
(Wert: € 76,00)

- Tageseintritt in die Barbarossa-Thermen
- Hamam intensiv (ca. 60 min) + Türkischer Cay
- Softpack Öl auf der Wasser-Schwebeliege (ca. 45 min)
- Köstlicher Salat nach Wahl
- Erfrischender Kir-Imperial
- Genuss des vielfältigen Sauna- und Aufgussangebotes
- Bademantel- und Handtuchservice

2. Preis:
- Tageseintritt in die Barbarossa-Thermen
- Rasul
- Softpack Öl
(Wert: € 48,50)

3. Preis:
1 x 10er-Karte Erwachsene Badearena (Wert: € 28,00)

4. - 10. Preis:
je 1 Familientageskarte Badearena (Wert: € 6,50)

Antwortkarte bitte faxen an: 07161 / 6101 – 610 oder per eMail an: gewinnspiel@barbarossa-thermen.de

Einsendeschluss: 09.01.2011

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner erklären sich einverstanden, im nächsten Barbarossa-Kurier bzw. der Homepage mit Namen und Ortsangabe genannt zu werden, gegebenenfalls mit Foto.



Barbarossa-Newsletter

Seien Sie immer top informiert über unsere aktuellen Events, Sonderaktionen und Angebote. Klicken Sie dazu bitte einfach auf unseren Barbarossa-Newsletter. Unter www.baeder-goeppingen.de, www.baeder-geislingen.de und www.barbarossa-thermen.de auf den Button „Barbarossa-Newsletter“ gehen und die Adressdaten eingeben.

Eindrücke und Impressionen unserer Veranstaltungen finden sich ebenfalls unter den genannten Internetadressen.